

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam dunia bisnis saat ini banyak sekali ditemui persaingan yang ketat antar perusahaan. Setiap perusahaan selalu berusaha untuk meningkatkan keunggulan dalam berbagai hal, baik dalam hal pemasaran produk, citra perusahaan di mata konsumen, dan sebagainya. Agar dapat bertahan dalam persaingan, maka perusahaan harus dapat menerapkan sistem informasi yang tepat, yang dapat mendukung perusahaan dalam menjalankan aktivitasnya.

Investasi sistem informasi oleh perusahaan dapat meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan jika dilakukan dengan mempertimbangkan dampak kualitatif dan kuantitatif bagi perusahaan. Dampak kuantitatif berupa peningkatan *revenue* bagi perusahaan, sedangkan dampak kualitatif berhubungan dengan *value* dari perusahaan, dan keberhasilan perusahaan dalam menjalankan strategi bisnisnya dengan efektif dan efisien.

Untuk itulah diperlukan suatu analisis dalam menghitung nilai ekonomis dari investasi pada Sistem Penjualan Finish Unit dan manfaat investasi tersebut bagi perusahaan. Metodologi yang digunakan untuk menilai kelayakan investasi adalah *Information Economics* (IE). Manfaat dari metode IE yaitu perusahaan dapat menganalisis akibat dari penerapan teknologi informasi dalam bisnis, serta mengetahui keuntungan yang diperoleh perusahaan baik secara *tangible* maupun *intangible*. Metode

yang digunakan mengacu pada buku yang berjudul *Information Economics – Linking Business Performance to Information Economics*, karangan Marilyn M. Parker.

PT XXX merupakan salah satu distributor dan retailer sepeda motor tekemuka di Indonesia. PT XXX memiliki outlet sepeda motor yang tersebar di berbagai propinsi, terdiri dari 90 outlet (November 2009). Untuk memenuhi penjualan sepeda motor dibutuhkan sistem yang mendukung proses penjualan motor tersebut. Dengan mengimplementasikan Sistem Penjualan Finish Unit, PT XXX dapat memonitor penjualan sepeda motor.

Berdasarkan uraian diatas maka disusun skripsi ini dengan judul “**Analisis Biaya dan Manfaat Sistem Penjualan Finish Unit dengan Metode *Information Economics* di PT XXX**” sehingga nantinya didapatkan perhitungan terhadap nilai biaya dan manfaat dari implementasi sistem tersebut agar perusahaan dapat mengetahui kelayakan investasi dari implementasi sistem tersebut.

1.2 Identifikasi Masalah

Dalam penulisan skripsi ini diteliti beberapa masalah yang berhubungan dengan penerapan Sistem Penjualan Finish Unit tersebut antara lain :

1. Bagaimana korelasi antara Sistem Penjualan Finish Unit dengan strategi bisnis PT XXX.
2. Seberapa besar manfaat yang diperoleh oleh PT XXX dengan dikembangkannya Sistem Penjualan Finish Unit.
3. Apakah PT XXX telah melakukan langkah yang tepat dengan menginvestasikan dana untuk proyek Sistem Penjualan Finish Unit ini.

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup permasalahan ini dibatasi pada :

1. Penelitian mengukur biaya dan manfaat dari Sistem Penjualan Finish Unit, dengan menggunakan metode *information economics*.
2. Penelitian ini membahas hanya sampai mengukur seberapa besar biaya dan manfaat yang diterima PT XXX dengan adanya sistem ini, dan tidak melakukan perancangan dan pembuatan aplikasi.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan yang ingin dicapai dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Menilai kelayakan investasi Sistem Penjualan Finish Unit yang telah dilakukan oleh PT XXX.
2. Menilai investasi Sistem Penjualan Finish Unit apakah bermanfaat (menguntungkan) atau tidak bermanfaat (merugikan).

Manfaat yang bisa didapatkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. PT XXX bisa lebih memahami nilai dari Sistem Penjualan Finish Unit,
2. PT XXX bisa menganalisis kelayakan dari bisnisnya,
3. PT XXX bisa mengevaluasi investasi untuk sistem lain yang akan dikembangkan di masa yang akan datang.

1.5 Metodologi Penelitian

Dalam melakukan penelitian mengenai analisis biaya dan manfaat Sistem Penjualan Finish Unit dilakukan dua metode penelitian antara lain :

1. Metode Penelitian Keperpustakaan

Metode ini dilakukan untuk mencari buku-buku yang digunakan dalam menyusun skripsi dengan membaca, mempelajari, mengumpulkan bahan-bahan dan literatur, buku-buku, tulisan ilmiah, serta bahan kuliah yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

2. Metode Penelitian Survey

Dalam metode ini kami melakukan kegiatan-kegiatan antara lain :

- mendatangi objek penelitian
- mengadakan wawancara
- mengadakan kuisisioner
- mengadakan pengamatan terhadap bisnis proses di perusahaan
- meminjam informasi yang dihasilkan oleh sistem informasi yang bersangkutan dengan penelitian kelompok
- mengadakan analisis teori yang disebut *information economics* oleh Parker

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas dan menyeluruh, skripsi ini tersusun atas lima bab dengan pembagian sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai latar belakang, identifikasi masalah, ruang lingkup, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian dan sistematika penulisan dari hasil penelitian Sistem Penjualan Finish Unit.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan dibahas mengenai teori-teori yang digunakan untuk melakukan proses analisis investasi Sistem Penjualan Finish Unit di PT XXX.

BAB 3 ANALISIS INVESTASI IMPLEMENTASI

Dalam bab ini akan menjelaskan gambaran lengkap dan menyeluruh mengenai PT XXX seperti visi dan misi, struktur organisasi, dan proses bisnis perusahaan. Bab ini juga menjelaskan secara khusus mengenai Sistem Penjualan Finish Unit, analisis biaya dan manfaat serta kelayakan investasi dengan menggunakan metode *information economics*.

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini dijelaskan mengenai hasil yang didapat dari penelitian-penelitian sesuai dengan analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, dan menentukan nilai akhir dari investasi Sistem Penjualan Finish Unit untuk menghasilkan manfaat.

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini dijelaskan mengenai kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil proses analisis investasi Sistem Penjualan Finish Unit, serta berisikan saran yang dapat diambil sebagai tindak lanjut dari hasil analisis yang telah dilakukan.